

# Graziela PUDEEA

✉ graziela.puddea@hotmail.fr  
🌐 <http://graziela-puddea.fr/>  
LinkedIn : Graziela Puddea  
(Références sur demande)

## Communication digitale



Un bac+4 Chef de Projet Digital & quatre années d'expérience en Communication  
**Stratégie de Communication, Marketing, Gestion de projets (Méthode agile, ASAP - ALAP, MOA - MOE),  
Community management, Rédaction, Création de supports de communication digitaux et prints**

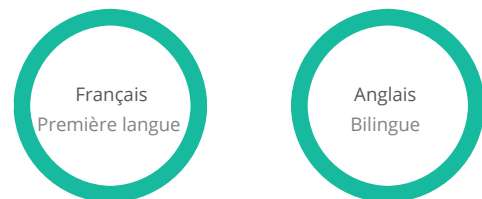
### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Community Manager // Epoka (Paris, France)**  
Janvier 2019 - Aujourd'hui  
Développement de la **stratégie de présence Social Media** des clients  
Rédaction et mise en page de **présentations (benchmarks, tutoriels, ...)**  
Participation aux **comités éditoriaux** hebdomadaires/mensuels  
**Veille quotidienne** sur les réseaux sociaux  
Création et gestion de **plannings de publications en français et en anglais**  
**Animation des communautés** Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, Jobteaser  
Suivi des **KPI / Bilans** mensuels et trimestriels
- Consultante Communication & Graphiste // Redsplash (Darwin, Australie)**  
Juin 2018 - Août 2018  
Pour l'agence (<http://redsplash.com.au/>)  
Conception et mise en page d'une **template type de présentation projet** aux clients  
Rapport sur le **front-end** et sur le **référencement SEO** du site internet  
Proposition d'**axes d'améliorations** pour le site internet (acceptée mais pas effective)  
  
Pour le client PowerWater  
**Brainstorming** et réalisation de **supports de communication digitaux et prints**  
Réalisation et **mise en page des documents informatifs** pour deux projets d'eau  
Création de **l'invitation en pdf interactif** pour l'évènement Borroloola Treatment Plant  
Réalisation de plusieurs **supports de communication prints** pour l'évènement
- Permis Vacances Travail en Australie**  
Octobre 2017 - Octobre 2018
- Community Manager // Mediametrie (Levallois, France)**  
Avril 2016 - Août 2017  
Réalisation d'une **stratégie** et d'un **plan de communication** pour les access-panels  
**Veille informative** et **rédaction d'articles** pour "Touch by Médiamétrie"  
Gestion de la **newsletter** Touch by Médiamétrie sur **Mail Performance**  
Réalisation d'une **stratégie social media** pour "Touch by MM" et "Le Carré des Médias"  
Création de **supports de communication sur Illustrator et Photoshop (visuels)**  
Publication sur la **plateforme définie (Facebook, Twitter)** pour la cible visée  
Gestion des **échanges** avec les access-panélistes // Panelist Relationship Management  
**Modération des commentaires** sur les plateformes de Mediamétrie avec **Hootsuite**  
Animation de **tirages au sort** réguliers  
Analyse des **performances** des actions de communication dont **suivi des KPI**
- Chargée de Communication // Do&Co (Cergy-Pontoise, France)**  
Novembre 2014 - Juin 2015  
**Redéfinition de l'image** de l'évènement « la Journée des Langues 2015 »  
Élaboration d'une **identité graphique**  
Rédaction et envoi d'un **communiqué de presse** pour l'édition 2015  
Analyse des **retombées presse** (articles, diffusion de l'information)  
Définition d'une **stratégie social media** pour **Facebook** et **Instagram**  
Gestion de la réalisation de **supports de communication (visuels, vidéos)**
- Community Manager // Stone Market (Suresnes, France)**  
Octobre 2014 - Septembre 2015  
Pour le partenaire Pop My Shop  
**Intégration de contenus** sur le site Pop My Shop via un **CMS Wordpress**  
Mise en page du **blog Wordpress** de Pop My Shop  
**Veille informative, rédaction et publication** d'articles sur le blog  
Gestion de tous les aspects de la communication sur les **réseaux sociaux**  
(**Brainstorming, création, mise en ligne, analyse des résultats**)
- Chargée de Marketing et Communication // KDA (Paris, France)**  
Avril 2014 - Janvier 2016  
Participation à la mise en oeuvre de la **stratégie marketing**  
Définition et mise en oeuvre d'une **stratégie de communication**  
Création du **logo** et d'une **mini charte graphique** sur **Illustrator** et **Indesign**  
Création du **site web** [www.kda-dance.com](http://www.kda-dance.com) en **html5, css3, php, javascript**  
Gestion des réseaux sociaux **Facebook, Instagram** et **Youtube**  
Réalisation de **supports de communication digitaux** pour la promotion des cours  
Publication des **visuels** et des **photos** sur Facebook et Instagram  
**Tournage, visionnage des rushes** et **montage vidéo** sur **Final cut express**  
Publication des **vidéos** sur Youtube

### FORMATIONS

- Formation Concepteur Web, option Chef de Projet Digital (Bac+4)  
Institut F2i | Juillet 2017
- Licence professionnelle, Chargé de Communication Culturelle et Multimédia - mention bien  
Université de Cergy-Pontoise | Septembre 2015
- Licence générale Sciences du Langage (2 premières années validées)  
Université Paris Descartes | Septembre 2012 - Juin 2014
- Baccalauréat Economique et Social - mention européenne anglais  
Epinau sur Seine | Juin 2011

### LANGUES



Créole mauricien | Langue maternelle, à base lexicale française  
Coréen, Espagnol, Hindi | En apprentissage libre (e-learning)

### COMPÉTENCES INFORMATIQUES & AUTRES

#### Logiciels

Adobe Photoshop ●●●●●●●●●●●●●●●●  
Adobe Illustrator ●●●●●●●●●●●●●●●●  
Adobe Indesign ●●●●●●●●●●●●●●●●  
Final Cut Express ●●●●●●●●●●●●●●●●  
CMS Wordpress ●●●●●●●●●●●●●●●●  
Mailchimp ●●●●●●●●●●●●●●●●  
Mail performance ●●●●●●●●●●●●●●●●  
Microsoft office ●●●●●●●●●●●●●●●●  
Notepad++ ●●●●●●●●●●●●●●●●  
Sublime Text ●●●●●●●●●●●●●●●●

#### Langages

HTML5 / CSS3  
Bootstrap  
PHP  
Javascript / jQuery  
Merise SQL

#### Réseaux Sociaux

Facebook // Instagram  
Twitter // LinkedIn  
Youtube // Google+

### CENTRES D'INTÉRÊT

